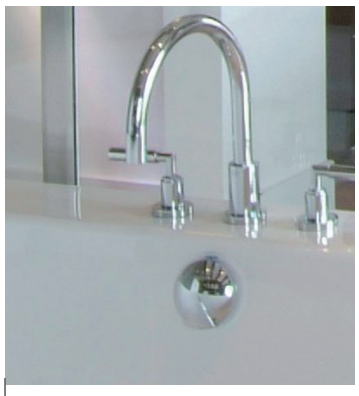
SAN002_cover.qxp:Opmaak 1 10-06-2008 10:06 Pagina 1

SANITAIR design

#02 | 2008

Reed Business



san002_filiaal4.qxp:Opmaak 1 09-06-2008 13:01 Pagina 14

1

san002_filiaal4.qxp:Opmaak 1 09-06-2008 13:01 Pagina 15

2

Sanitair tussen DE BOLLENVELDEN

Filiaal4 is een splinternieuwe kijkruimte voor sanitair in een meer dan honderd jaar oude boerenschuur in het Noord-Hollandse Stompetoren. Op deze bijzondere locatie omgeven door bollenvelden wil eigenaar Willem Brouwer zijn klanten 'prikkelen'

3

TEKST EN FOTO'S CHANTAL SLUTTER

Brouwer is geen onbekende in de sanitairwereld. Samen met zijn broer runt de 42-jarige ondernemer al twintig jaar een technische groothandel in verwarming en sanitair met drie vestigingen in Noord-Holland. In december kwam daar Filiaal4 bij; een idee waar Brouwer al langer mee rondliep. Het kreeg vorm toen hij op het terrein van interieurontwerper en -bouwer Piet-Jan van den Kommer en Vincent Gieling Architecten de boerenschuur uit 1870 voor zijn plannen kon verbouwen. De entree is bijzonder; via een grote poort wordt het terrein van de drie ondernemers bereikt.

1 Opvallend zijn de houten schubbenachtige wanden (een idee van Piet Jan van den Kommer, interieurontwerper)

2 Het bad komt uit de serie Aquastone van ADW.

3 In een meer dan honderd jaar oude boerenschuur startte Willem Brouwer begin dit jaar zijn 'kijkruimte'voor sanitair. In het midden van de ruimte een meterslange tafel waaraan Brouwer met de klant tot een ontwerp komt.

→

san002_filiaal4.qxp:Opmaak 1 09-06-2008 13:01 Pagina 16

4

5

4 Wastafel Four van Q-artz
5 Brouwer houdt niet van standaard. 'Ik probeer innovatief te zijn, dat geldt voor materiaal én indeling'.
6 Een product van Jee-O boven een wasbak in een uitgeholde boomstam.

Filiaal4 is gevestigd in het achterste gebouw op het erf. Bij binnenkomst vallen direct de houten schubbenachtige wanden op. Ook de zes meter lange tafel in het midden van de ruimte waar Brouwer zijn gasten op afspraak ontvangt, neemt een prominente plaats in.

Kijkruimte – Brouwer spreekt nadrukkelijk over 'kijkruimte'.'Het is géén showroom, dat is niet de bedoeling. Ik wil geen hokjes, het staat dus niet vol met opstellingen. Ik wilde een paar mooie dingen neerzetten en vanaf daar gaan bouwen met de mensen.
Door goed te luisteren naar wat ze willen. Het vertrouwen van de mensen krijgen dat ik er iets moois kan neerzetten. Ik wil mensen prikkelen in een sfeer die anders is dan anders.'
Die anders dan anders sfeer wordt volgens Brouwer enerszijds benaderd door de voering van niet voor de hand liggende en bijzondere merken sanitair; 'Ik kies voor vaak kleine merken sanitair. Merken die niet iedereen heeft. In Italië bijvoorbeeld maken ze prachtige sanitair dat hier nauwelijks verkrijgbaar is. Met een stoere uitstraling, van goede kwaliteit. Dat wil ik tonen.'

6

Gewaagd – Voor de afwerking kiest de ondernemer graag voor experimentele materialen als zink, beton of hout. 'Ik probeer innovatief te zijn, dat geldt voor materiaal én indeling. Ik heb geprobeerd wat gewaagdere opstellingen te doen. En ik gebruik zink, hout, stuckwerk en kiezel, ook op de muur. Ik maak veel zelf; zinken bakken, een pandomo badombouw of -achterwand bij douches. Er is overal al zo ongelooflijk veel standaard. Ik vind het leuk om samen met de mensen iets vernieuwends te bedenken..'

Merken: TT Form, Vola, Mina, THG Paris, Alinea 63, Sentavi, Marike, Boffi, Balance, Deltacalor, Globo Ceramics, MGS Progetti.